

* Fuente: RAC B&OPTIMOS – Acumulado a Agosto de 2017, Histórico desde 2007

NOTINEWS

Fuente: Revista Dinero
14 Nov 2017

Uff Móvil a reorganización por falta de inversión y dura competencia

La Superintendencia de Sociedades informó este martes que **el operador virtual Uff Móvil S.A.S ha ingresado al proceso de reorganización empresarial** en los términos de la Ley 1116 de 2006.

La poca inyección de capital y la dura competencia con otras marcas de telefonía móvil, son algunas de las causas de la crisis de este operador móvil de origen colombiano.

“El objetivo de admitir a la compañía a la reorganización es ayudarla a negociar con sus acreedores y buscar fórmulas que le permitan seguir operando y generando empleo”, explicó el superintendente de sociedades, Francisco Reyes Villamizar.

Al término del segundo trimestre del 2017, **el número de abonados en servicio de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 59'751.590**, y un índice de penetración del 121,2.

En ese período la participación en el mercado de telefonía móvil en Colombia, se encontraba distribuida de la siguiente manera: **Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A (48,91%); seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (23,04%); Colombia Móvil S.A. E.S.P. (18,14%); Virgin Mobile S.A.S., (4,45%), y los demás proveedores de telefonía móvil (5,45%).**

A principios de este año **los usuarios de Uff Móvil S.A.S estuvieron a punto de quedar desconectados del servicio por una deuda que tenía esa compañía de más de \$5.000 millones con Tigo.**

En el 2015 Uff Móvil fue adquirido por el Grupo empresarial MVNO Holdings, “Uff Móvil seguirá reinventándose y sorprendiendo a sus clientes, a través una oferta diferencial basada en un modelo de negocio de mercado de nichos. La compañía se enfocará en brindar un servicio de calidad a través de su gran equipo humano y la atención respetuosa y eficiente al usuario”, dijo la empresa en ese momento.



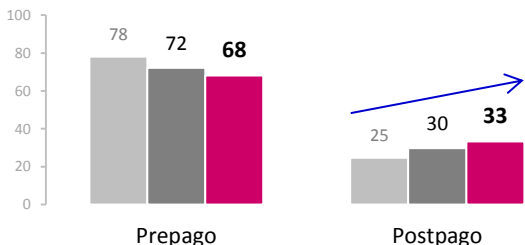
4 de cada 5 colombianos NO tiene un plan de datos que le permita hacer uso del internet móvil.

Fuente: Informe Actualidad del sector TIC / Agosto 2017

* Tipo de plan de telefonía celular

Valores en %

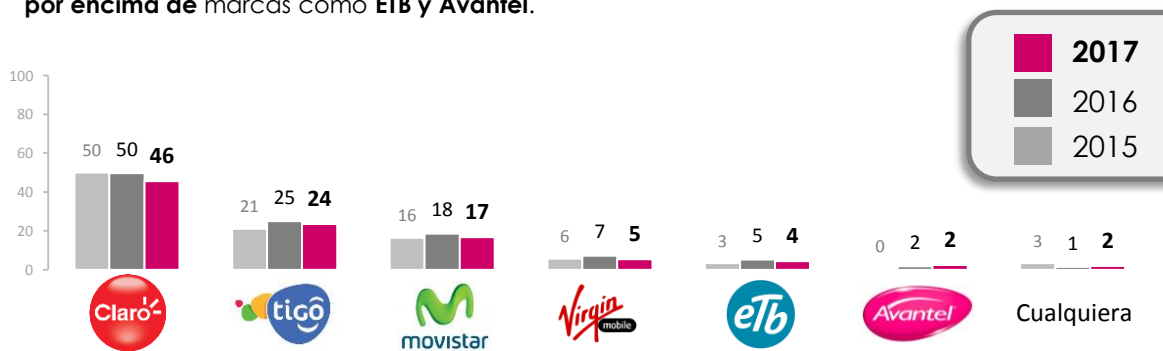
En el 2017 se incremento a 33% los entrevistados que tiene plan Postpago, de estos el 47% tienen intención de compra de este tipo de plan con Claro, un 20% con Tigo y un 19% con Movistar



* Intención de compra

Valores en % - las primeras siete marcas evaluadas

Para todos los encuestados, **Claro es la marca con la mas alta intención de adquisición en el histórico**, seguida por Tigo y Movistar. Mientras que **Virgin Mobile ha comenzado a posicionarse por encima de marcas como ETB y Avantel.**



Target Estudio RAC: Hombres y mujeres de 12 a 60 años / NSE 2 al 6 / Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla.

