

¿Que es?

Debido al rápido crecimiento del comercio virtual y la facilidad de compras en línea, el mundo ha migrado hacia una nueva tendencia: el Omnichannel, que consiste en ofrecer y articular distintos canales de venta que atiendan las necesidades particulares de cada cliente con el fin de facilitar la decisión de compra.

El 28% de los Colombianos hacen compras virtuales, solo el 30% cree que es confiable.



Los estratos altos y los consumidores de 25 a 39 años son los que más compras Online hacen.

Los productos como pasajes y paquetes turísticos son los que mayor compra tienen.

Las personas entre 18 y 24 años compran ropa, calzado y accesorios.

Fuente: B&OPTIMOS

“La venta omnichannel retail permite a los consumidores moverse a la perfección por los canales para buscar lo que quieran, cuando quieran, como quieran y donde quieran.”

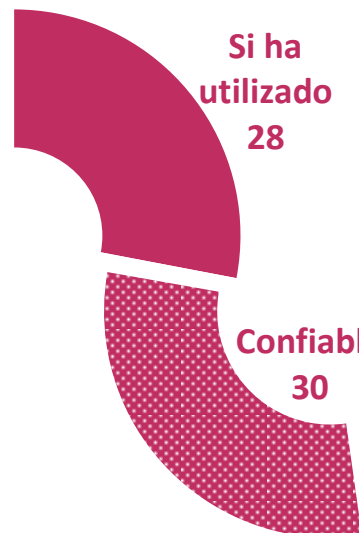
Fuente: Traducción - Memorias Góndola 2017, Fenalco

Utilización de la Web para hacer compras

Valores en %

Fuente: B&OPTIMOS

Target : Hombres y mujeres de 18 a 60 años / NSE 2 al 6 / Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla. - Expandido al universo DANE 9.121.761

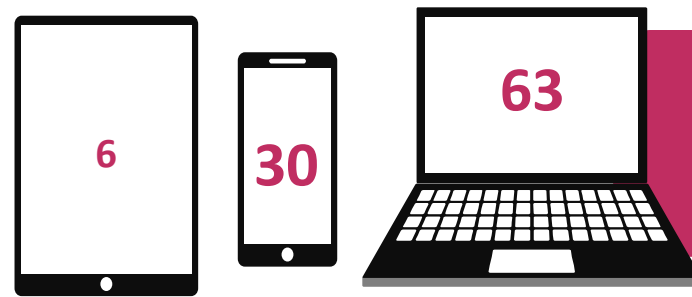


Se percibe una baja utilización de canales web para la realización de compras, siendo la ciudad de Bogotá, los Hombres y los consumidores de 25 a 39 años quienes en mayor proporción han utilizado estos canales.

¿Ha utilizado canales alternativos (páginas web, redes sociales o aplicaciones) para realizar compras?

Se observa una amplia correlación entre el uso de canales web y la percepción de seguridad de dichos canales, siendo más alta esta sensación en la ciudad de Bogotá, entre consumidores de 25 a 39 años y el género Masculino.

¿Considera que es confiable y seguro realizar compras por internet?

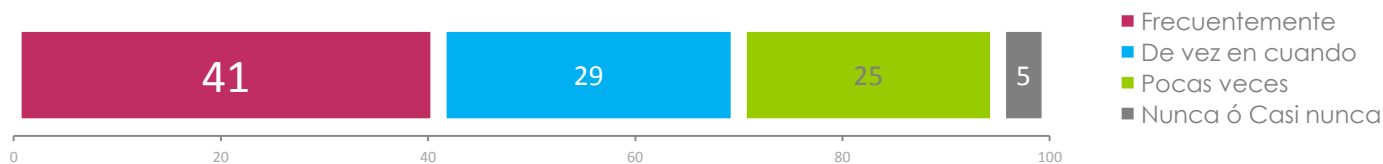


Los computadores fijos o portátiles son ampliamente los dispositivos preferidos para realizar compras a través de Internet, especialmente en la ciudad de Barranquilla, jóvenes de 18 a 24 años y el género femenino.

¿Cuál dispositivo electrónico prefiere para realizar sus compras por internet?

La búsqueda de ofertas a través de la Web es una actividad que realizan frecuentemente quienes realizan compras en internet.

¿Con qué frecuencia navega en páginas web en busca de ofertas?



■ Frecuentemente
■ De vez en cuando
■ Pocas veces
■ Nunca ó Casi nunca