

## Cómo lograr el éxito gracias a las dificultades

1

### No existen crisis, existe el mercado.

La vida es dura. Está llena de cosas buenas y cosas malas, y el mercado sólo es una parte de la vida. Lo que llamamos crisis no es otra cosa que una fase de ajuste que equilibra los desmanes, por eso se les considera cíclicas. El problema es que olvidamos cual es la realidad, y nuestros planes de negocio sólo contemplan los buenos tiempos, como si siempre fuera a hacer sol.

2

### Hay que trabajar siempre.

Los peces no paran de nadar y sólo va a favor de la corriente el que está muerto. Las crisis solo se superan trabajando. Vivir de las rentas es para unos cuantos afortunados, pero incluso ellos si no lo gestionan bien, haciendo trabajar su dinero, acabarán perdiendo su nivel.

3

### Hay que innovar constantemente.

Recuerda el Salmón...si te paras, te lleva la corriente. Los momentos de cambio, perjudican más a quienes no han cambiado antes. Un negocio debe innovar constantemente tus productos y servicios. Si te limitas a "despachar" lo que te piden y no aportas nada, no propones, no te adelantas...lo hará otro.

4

### Hay que tener un plan A y uno B.

Se sorprendería saber cuántas empresas conozco que no tienen un plan de negocio y ni siquiera un plan de marketing. Y de las que lo tienen, sólo han contemplado el negocio en época de desarrollo y bonanza. El problema es que una empresa debe crearse para durar y crecer, ¿por qué no tener un plan que contemple qué hacer cuando bajen las ventas o surja la competencia?

5

### No son los demás, eres tú.

No esperes a que las cosas pasen. Haz que pasen. No busques razones externas. El éxito o fracaso depende más de ti que de los demás. Haz un plan a largo plazo, basado en la realidad, no en tus deseos. Piensa en lo que haces y en lo que tienes. Quédate con lo que sirva y aporte algo, porque si no te aporta, te costará tiempo, dinero y clientes mantener algo que no sirve. Recuerda el pez, piensa que eres un salmón luchando contra la corriente, capaz de saltar y superar cascadas porque tiene claro el objetivo final. Si dudas o te paras, tendrás que volver a empezar desde abajo y aprende de los errores, no te pares en el mismo sitio, utiliza tu experiencia para mejorar la ruta y llegar a la meta.

Fuente: <https://www.cookingideas.es>

“La estrategia solo puede llevarnos tan lejos como nuestra **CAPACIDAD OPERATIVA**”

## Fases de un Proyecto

### Concepción

- Conceptualización
- Estrategia
- Filosofía
- Creatividad

### Realización

- Acción
- Ejecución
- Practicidad
- Productividad

